

Posten Bring

Konsernstrategi

Postpensjonistene

04. juni 2024

Ledende nordisk logistikkaktør



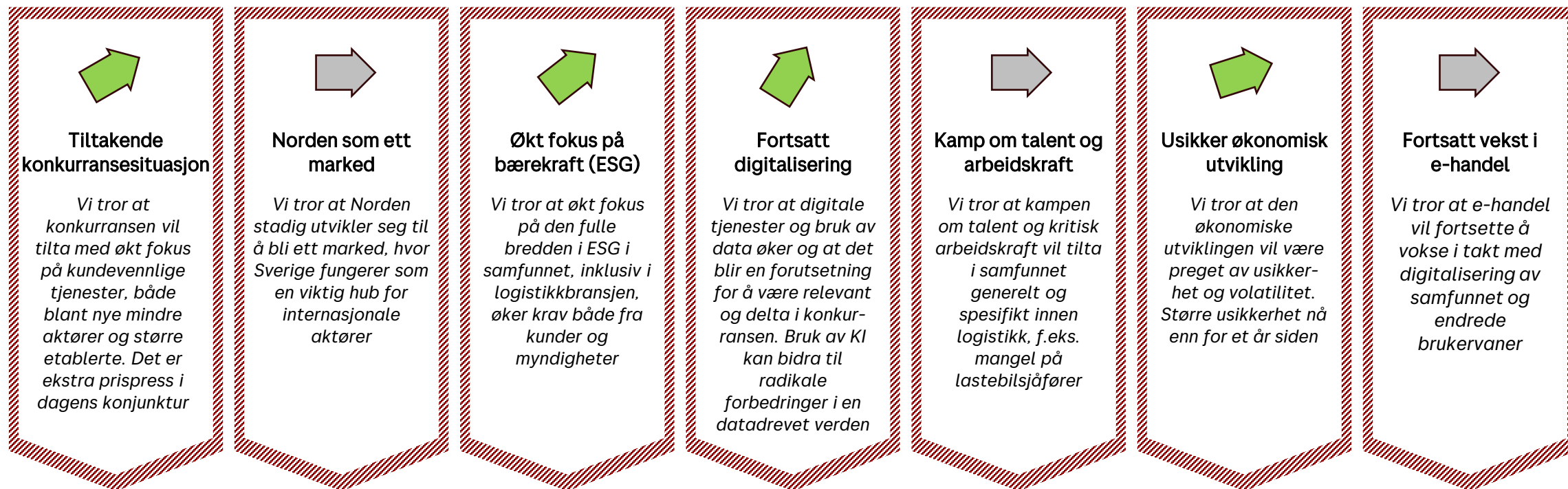
I trendbildet opplever vi større prispress og økt økonomisk usikkerhet, samtidig som utviklingen innen KI og bærekraft akselererer

Konkurranselandskapet vårt – bransjespesifikke faktorer og makrofaktorer

➡ Samme vurdering som i 2023 ➡ Endret vurdering fra 2023

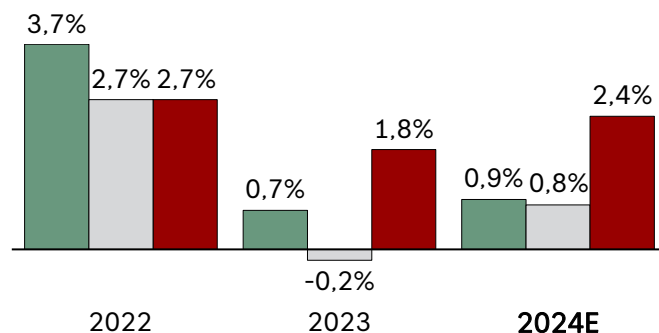
Bransjefaktorer

Makrofaktorer



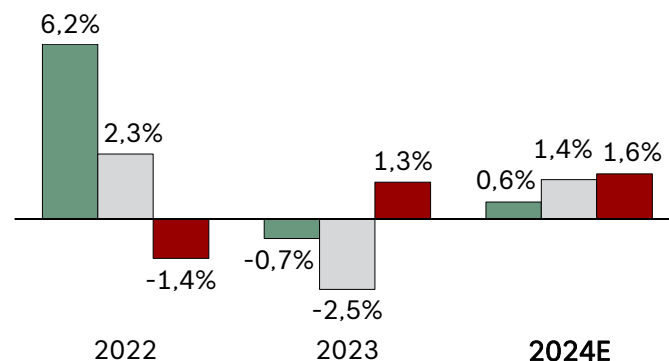
Det har vært utfordrende makroforhold som påvirker hele logistikkbransjen, men vi ser noe bedring i sikte

BNP-vekst



Økonomisk **vekst** forventes å ta seg opp etter et brått **negativt skifte** i fra 22 til 23...

Utvikling i husholdningens konsum



...og tilsvarende forventes **det en bedring i konsum** som følge av konsumenters kjøpekraft¹...

Bedriftenes forventede vekst i Norge

Tall i prosent	Q1	Q2
	2024	2024
Samlet	-0,1	0,0
Industri	-0,2	0,0
Oljeleverandører	1,0	1,0
Bygg og anlegg	-2,2	-2,0
Varehandel	-0,4	-0,2
Tjenesteyting	0,5	0,5



...mens bedrifter i Norge **forventer fortsatt lite vekst**, på tross av **økt optimisme**

**Vi gjør hverdagen
enklere og verden mindre**

Ledende nordisk logistikkaktør



**Kundens
førstevalg**



**Ledende på
teknologi og
innovasjon**



**Best på
bærekraftig
verdiskapning**



**Mest
attraktive
arbeidsplass**

**Tar
ansvar**

**Spiller
på lag**

**Vil
mer**

Vår visjon

Vårt forretningsmål

Våre hovedmål

Våre verdier

Kommersielle ambisjoner mot 2030

Pakker

- Opprettholdt nr. 1 posisjon i Norge
- Nr. 2 posisjon i Sverige
- Styrket relevans i Danmark
- En nordisk posisjon innen brukthandel

Gods

- Betydelig markedsandel for gods i Norge
- En styrket nasjonal godstjeneste i Sverige
- En internasjonal godsposisjon som spesialist på Norden

E-fulfilment

- En ledende posisjon innenfor e-fulfilment i Norden

Post

- Et nytt samfunnsoppdrag for Posten, som er basert på kommersielle betingelser og er samfunnsøkonomisk lønnsomt

Kostnadseffektiv drift som grunnlag for konkurransedyktige marginer

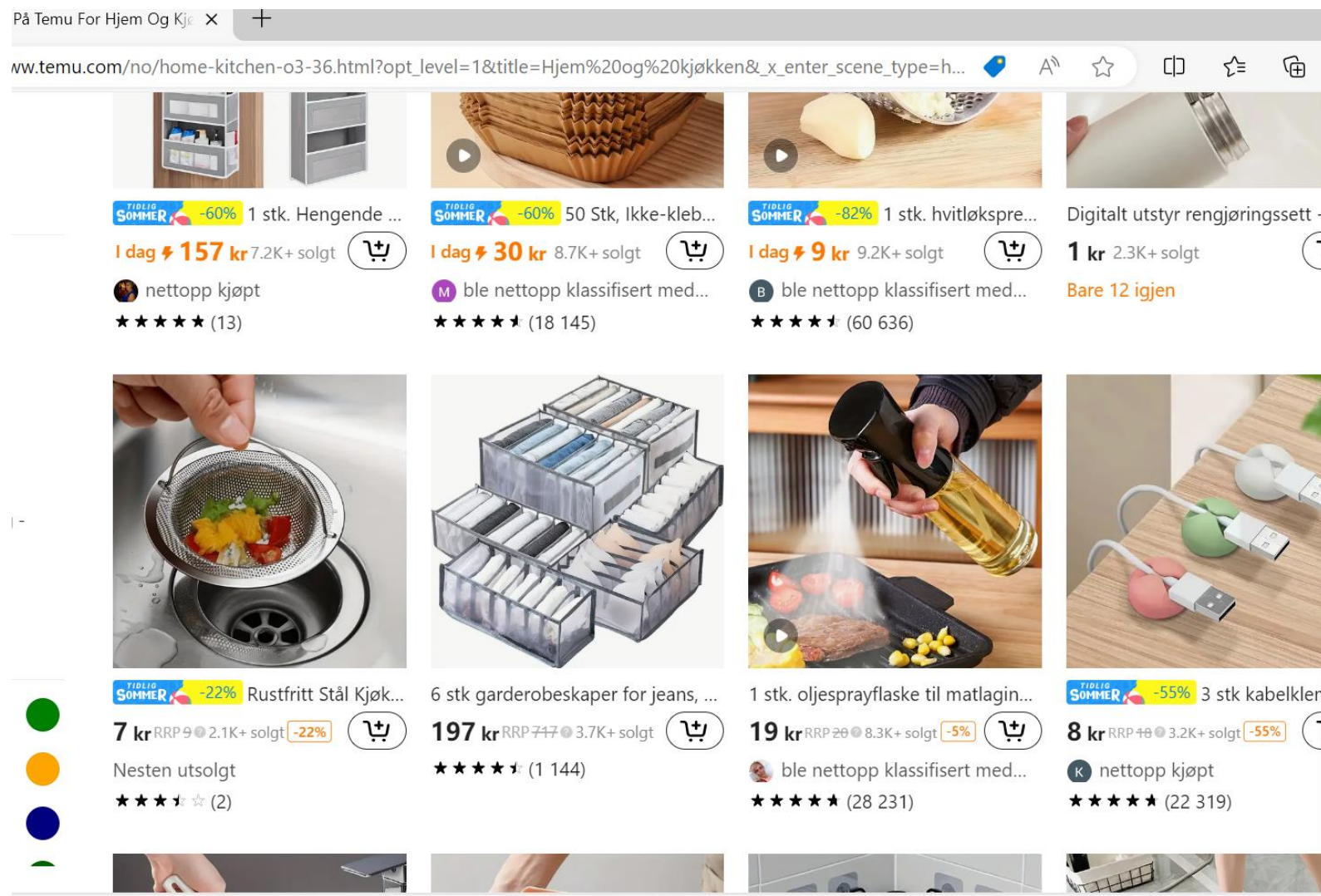
Vi har definert 10 sentrale strategiske tema for konsernet



Trender og høydepunkter



Temu tar over netthandelen og skaper enorme logistikkbehov



Temu

- Temu er en nettside og applikasjon for iPhone og Android og selger ekstremt billige varer
- Selskapet eies av kinesiske Pinduoduo, som nå vurderer å åpne distribusjonssentre i USA og Europa
- Kinapakker fra bl.a. Temu øker pakkevolumet til Posten Bring fra Kina til Norge betydelig
- Temu og konkurrenten Shein tar over luftrommet med 100 fraktfly til Europa daglig



6000 pakkebokser

På 2000 lokasjoner i Norge – til og med på Svalbard.

Bring-app lansert i Sverige og Danmark





Infrastruktur for lading

Ny ladestasjon for tunge kjøretøy
åpner i sommer

Nytt logistikkcenter i Bjørnafjorden

Det nye anlegget for Bergensområdet
skal stå ferdig høsten 2027.



Regjeringen har nedsatt et ekspertutvalg

... som skal komme med en anbefaling om hva som bør være norsk postpolitikk i årene som kommer



Utvalget ledes av Elisabeth Sørbøe Aarsæther, direktør i Direktoratet for samfunnssikkerhet og beredskap

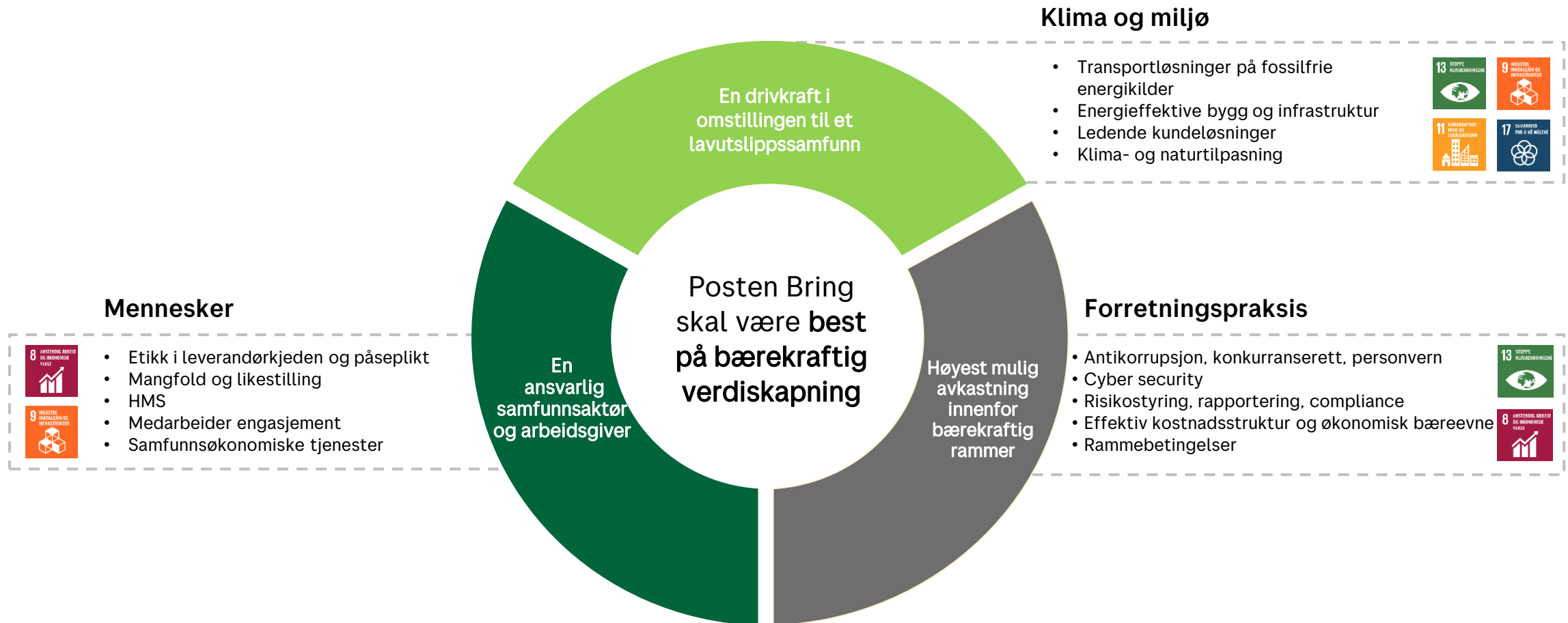


13 utvalgsmedlemmer fikk omvisning på ØT

**Vi har en ledende
posisjon innen bærekraft
som vi ønsker å beholde**

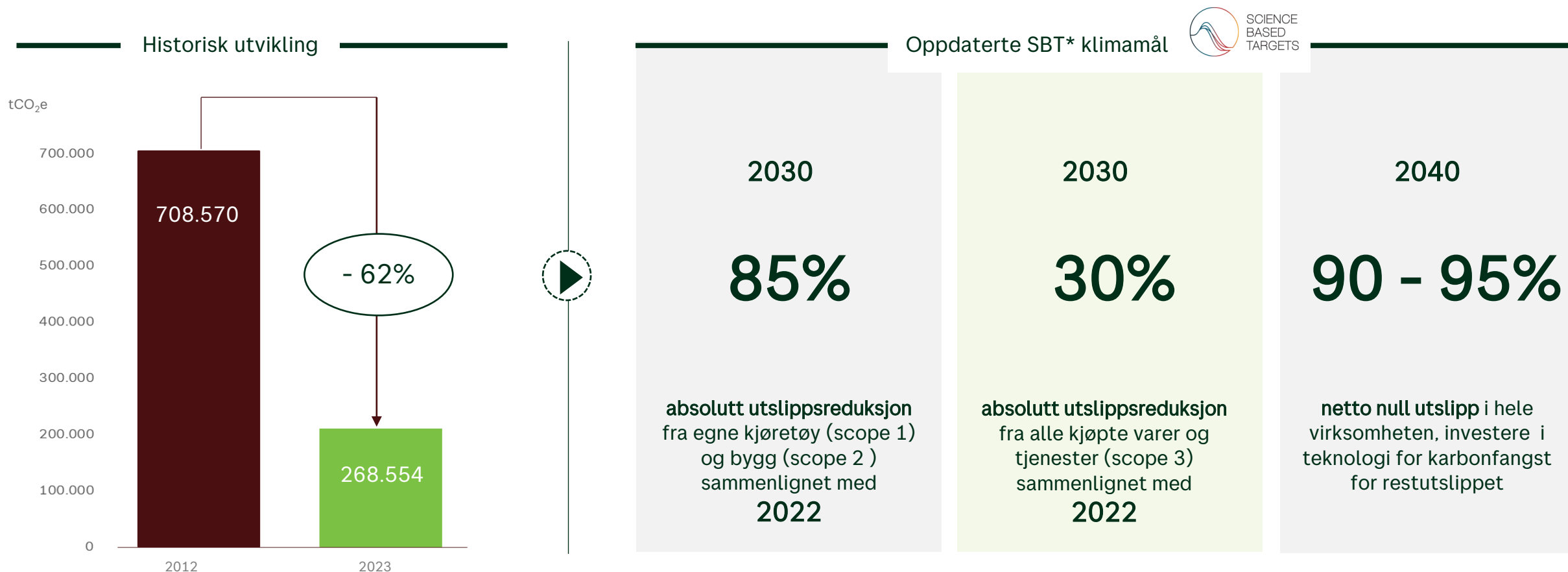


Vi skal være best på bærekraftig verdiskapning ved å benytte våre ressurser på best mulig måte



Posten Bring skal være en drivkraft i omstillingen til lavutslippssamfunnet og hever ambisjonene med nye klimamål

Utslippene er redusert med 62% fra 2012. Vi øker ambisjonene og har satt bransjeledende mål!



Ny ambisjon om å bidra til å stanse og reversere tap av natur



1. Redusere

vår påvirkning på- og
avhengigheter til
natur



2. Restaurere

natur i våre
lokalsamfunn



3. Engasjere

bransjen til økt
forståelse av
naturpåvirkning

Bærekraft handler ikke bare om klima og miljø – men også om langsiktig lønnsomhet og konkurransekraft

Utnytter
investeringer og
finner nye
inntekter



Beholder
og
vinner kunder

Reduserer
kostnader



Samarbeider
og
påvirker

Vi gjør hverdagen enklere og verden mindre.

Posten Bring